

LEH – Prima Menü

Snack-Klassiker können als Fertig- menü punkten



Snackig, convenient, erfolgreich:
Die neue „Prima Snackfood“-Range

Die neue Produktlinie „Prima Snackfood“ von Prima Menü konnte 2012 besonders gut beim Handel und Endverbraucher punkten. Die neue Range umfasst zwei Produkte mit je 350 Gramm: „Currywurst mit Pommes“ sowie „Mini-Frikadellen mit Wedges“. „Das Gewicht beider Produkte entspricht einer Single-Portion und trägt somit dem anhaltenden Trend zu Ein- und Zwei-Personen-Haushalten Rechnung“, schildert Marketing-Manager Bastian Pauls. „Die erfolgreichen Rezepturen der beiden Gerichte mit Snack-Charakter sind vom Verbraucher gelernt und äußerst beliebt.“

Wie aus dem Hause Prima Menü gewohnt, kommen die Produkte in einer convenienten Zwei-Kammer-Schale aus FSC-zertifiziertem Kartonmaterial in die Truhen. Sie lassen sich in 9 Minuten in der Mikrowelle zubereiten. Aufgrund des großen Erfolgs dieses Produktkonzepts wird die Range ab Jahresanfang 2013 um einen weiteren beliebten Klassiker ergänzt, kündigt Pauls an: Chicken Nuggets mit Pommes und einer Sweet-Chili-Sauce.